

# REISEMOBIL UNION e.V.

Dachverband der Reisemobilfahrer

---



## Die RU fördert seine Fördermitglieder

### Neue, intensive Vermarktungsstrategie der Reisemobil-Union

Die aktuelle Pandemie-Situation hat es auf vielen Ebenen klar gemacht: Die Welt wird digitaler. Deshalb wird sich auch die Reisemobil-Union mit einem neuen Konzept zeitgemäßer und attraktiver darstellen:

Die Reisemobil Union geht neue Wege. Im Rahmen einer Digitalisierung aller medialen Präsentationen unterstützt die RU ihre Fördermitglieder in neuer und ungewohnt intensiver Weise. In der Basis-Kommunikation unterstützen wir sie mit einer **absolut kostenfreien**, aber intensiveren Präsentation Ihrer Unternehmung, Ihrer Produkte und Ihrer Dienstleistungen bei unseren Mitgliedern und darüber hinaus. Dies passiert mittels unserer neuen „RU-Media-Offensive 2030“, die aktuell, flexibel und direkt mit unseren Mitgliedern aber auch Interessenten kommuniziert.

„RU-Media-Offensive 2030“ besteht aus den folgenden für Sie **kostenfreien** Maßnahmen:

**1. Der RU-Homepage**, die komplett überarbeitet und zeitgemäß so technisch aufgerüstet ist, dass sie auf jedem elektronischen Empfangsgerät maßgerecht erscheint. Dort finden Sie in zeitgemäßer Darstellung Ihr Unternehmen mit allen Kontaktdaten sowie mit Ihrem Logo. Bitte senden Sie die aktuellen Daten und Logos per Mail an den Leiter Presse & PR, Herrn Peter Hirtschulz, [presse@reisemobil-union.de](mailto:presse@reisemobil-union.de)

**Bitte teilen Sie uns auch mit, welche Vorteile (Rabatt o.ä.) jedes RU-Mitglied unter Vorlage des RU-Ausweises bei Ihnen genießt.** Diese Angebote werden auf der Homepage unter „Die RU“ und dann Bonusaktionen veröffentlicht. Wir werden dies intensiv und für Sie kostenfrei bewerben. So finden Sie u.a. auf unserer neuen Web-Seite unter „**Fördermitglieder**“ den Menüpunkt „**New**“. Hier können Sie **KOSTENFREI** aktuelle Aktionen und neue Informationen aus Ihren Unternehmen einstellen lassen. Infos bitte an [praesident@reisemobil-union.de](mailto:praesident@reisemobil-union.de)

**2. Monatlich ein elektronischer RU-Newsletter.** Auch in diesem Medium geben wir Ihnen die Möglichkeit, über Ihre News zu berichten. Dieser erscheint schon seit Mai 2020 jeden Monat. Wenn Sie ihn nicht erhalten, dann die gewünschte E-Mailadresse an: [presse@reisemobil-union.de](mailto:presse@reisemobil-union.de)

**3. Vierteljährlich** veröffentlichen wir eine **elektronische „MSa“**. Das ist ein elektronisches RU-Magazin (MobilSzene aktuell) als Blätterkatalog, das auf Wunsch jeder auch als Print herunterladen kann. Als neues Fördermitglied bei der RU können Sie Ihr Unternehmen auf einer ganzen Seite in diesem Magazin selbst darstellen. Dies wird dann in der nächsten Ausgabe des Magazins veröffentlicht. Sie bestimmen Text und Bildauswahl.

**Wichtig: Bitte reichen Sie alle Textvorgaben nur als Word-Datei per Mail ein. Fotos bitte digital mit Bildunterschrift im JPEG-Format, an: [presse@reisemobil-union.de](mailto:presse@reisemobil-union.de)**

**4. Facebook und Instagram** werden intensiv von der Reisemobil-Union genutzt. Mit regelmäßig neuen und informativen Beiträgen werden dort vor allem neue Mitglieder angesprochen.

**5. Eine RU-Messezeitung erscheint zweimal jährlich** zum Jahresanfang (CMT) sowie zum Jahresausklang (CSD). Damit hat die RU auch weiterhin ein Print-Medium, das vor allem auf Messen zum Einsatz kommen wird. In diesen Messe-Ausgaben können Sie auf Wunsch für Ihr Unternehmen werben.

**6. Eine RU-APP** ist in Arbeit. Diese wird mit diversen Service-Angeboten den Mitgliedern weiterhelfen und auch vor allem neue Mitglieder für die RU begeistern. Auch hier werden wir für die Fördermitglieder und ihren Angeboten regelmäßig und intensiv „werben“.

Wir hoffen, mit dieser neuen RU-Öffentlichkeitsarbeit unseren Dachverband mit seinen Interessen und Aktionen, aber auch Ihre Präsenz im Markt zeitgemäß und für alle Beteiligten gewinnbringend darzustellen.

Bitte unterstützen Sie uns weiterhin mit Ihrer Fördermitgliedschaft und mit aktuellen Informationen/Materialien aus Ihrem Unternehmen, die wir dann regelmäßig und intensiv und für Sie als Fördermitglied kostenfrei, mit dem oben beschriebenen Media-Paket bei allen Mitgliedern und vielen interessierten Reisemobilisten generell vorstellen werden.

Mit freundlichen Grüßen!



Winfried Krag  
Präsident  
Reisemobil Union