

SPERRVERMERK: 10. August 2021

Pressemitteilung

be smart.

Neue Systemlösung iNet X: Mit High Tech und Co-Creation ins neue Camping-Zeitalter

In seiner 72-jährigen Firmengeschichte ist Truma immer Innovationstreiber gewesen. Doch der Urknall des Reisens mit dem Wohnmobil liegt genau 60 Jahre zurück. 1961 brachte Firmengründer Philipp Kreis die erste Wohnwagenheizung auf den Markt und folgte damit seiner Vision: Campingurlaub ganzjährig möglich zu machen.

2021 – 60 Jahre danach – leitet Alexander Wottrich, der Enkel des Firmengründers, mit seiner Vision vom smarten Reisen die nächste Revolution ein. Mit High Tech und Co-Creation erfindet Truma das Camping abermals neu. „Das Smartphone und die Vernetzung haben den Alltag der Menschen verändert. Wir nutzen die neuen technologischen Möglichkeiten und verfolgen die Vision, das Reisen intelligenter, komfortabler, sicherer und vernetzter zu machen. Getreu dem Motto **be smart.** möchten wir mit dem neuen Truma iNet X System in ein neues Zeitalter des Campings starten“, erklärt Wottrich vor dem Start des Caravan Salon 2021, auf dem die Systemlösung Premiere feiert.

Dabei dient der Collaboration-Ansatz als Leitlinie für die Neuentwicklung von Produkten und Lösungen: „Wir sind stolz darauf, dass wir in unserer 72-jährigen Geschichte eine so starke Community aus zufriedenen und glücklichen Kunden aufbauen konnten. Diese möchten wir noch stärker einbinden und sie zu Mitgestaltern und Mitentwicklern machen. Ihre Ideen und ihre Wünsche werden wir in clevere Produktlösungen gießen. Dafür schaffen wir mit iNet X die Grundlage“, erläutert Wottrich weiter.

be smart. Was ist iNet X?

Vom Fahrzeug zum Smartmobil: Freizeitfahrzeuge, die mit der neuen Systemlösung Truma iNet X ausgestattet sind, werden zu intelligenten Reisemobilen oder Caravans. Die neue Travel-Technologie soll es den Nutzern ermöglichen, die Geräte an Bord über ein zentrales Bedienteil oder eine App zu steuern und zu vernetzen und damit den Alltag auf Reisen nachhaltig komfortabler und vor allem sicherer zu machen.

be smart. Von der Vision zur Mission.

In den vergangenen Jahren hat sich die Rolle der Kunden sehr verändert. Jeder Camper bringt über verschiedenste Plattformen seine innovativen Ideen zum Ausdruck und trägt somit maßgebend zum Gelingen eines neuen Produktes bei.

“Wir sind gespannt auf die Kreativität der Truma Gemeinschaft und freuen uns darauf, gemeinsam die Lösungen zu entwickeln, die unser aller Komfort, Wohlbefinden und unsere Sicherheit beim Camping steigert. So schaffen wir gemeinsam die Grundlage für ein neues Camping-Zeitalter“, sagt Wottrich.

Nähere Details werden ab dem 27. August 2021 auf der Internetseite www.truma.com veröffentlicht und den Besucher:innen des Caravan Salon 2021 vor Ort erläutert.

be smart. Die offene System-Architektur.

Die innovative Plattform iNet X ist updatefähig und offen für neue Geräte. Software-Aktualisierungen können vom Nutzer selbst ausgeführt und das System durch einen Händler modular erweitert werden. Dadurch ist sichergestellt, dass das iNet X System stets up-to-date ist und der Camper alle Weiterentwicklungen, Dienste, Services sowie künftige Premiumpakete in Anspruch nehmen kann – und damit immer einen Schritt beziehungsweise einen Kilometer voraus ist“, erklärt Chief Product Owner Mario Lohe.

Nachfolgend die Features von iNet X noch einmal kurz zusammengefasst:

- **Smarte Vernetzung:** Geräte, Services und Dienste und verschiedener Hersteller lassen sich bequem über ein zentrales Bediensystem steuern.
- **Zukunftsorientiert:** Durch Updates können zukünftige Produkte und Funktionen integriert werden – so sind die Anwender mit ihren Caravan-Lösungen immer auf dem neuesten Stand.
- **Verlässlich:** Regelmäßige Weiterentwicklungen sorgen für dauerhaft hohe Qualität – eine schnelle Hilfe durch detaillierte Fehleranzeige und persönlichen Kundenservice ist über das neue System sichergestellt.
- **Leichte Bedienung:** Intuitives Panel mit Touch-Funktion und kostenfreier App – so wird es ab Mitte 2022 auch von unterwegs möglich sein, die technische Ausstattung mit wenigen Klicks im Griff zu haben.
- **Einbindung der Community:** Grundlage der Weiterentwicklung sind fortlaufende Kundenumfragen und Interviews. Die Wünsche und Probleme der Camper stehen im Mittelpunkt und geben die Richtung vor.

Unterstützung haben bereits die Fahrzeughersteller angekündigt. Mit an Bord sind Knaus mit seiner Marke Weinsberg, Trigano mit dem Roller Team Modell Zefiro und dem CI Modell Magis sowie einige Modelle von Hersteller Carthago. Sie werden ihre Fahrzeuge noch in diesem Jahr mit der Systemlösung iNet X ausstatten.

Truma freut sich darauf, der Camping-Community sowie den Handelspartnern und weiteren Fahrzeugherstellern die neue Systemlösung iNet X auf dem Caravan Salon Düsseldorf in Halle 14, Stand 14 B07 zu präsentieren und mit den Besucher:innen ins Gespräch zu kommen und sie zur Collaboration zu animieren.

Pressekontakt:

Saskia Müller communication, +49 (0)89 5000 31 33, truma@saskiamueller.com, Behringstraße 111a | 80999 München, www.saskiamueller.com.

Sascha Tapken, Home. Made. Storys., Das B2B-Medienhaus für Home & Living, Mobil: 0178-3860090, s.tapken@homemadestorys.de, Eppendorfer Landstraße 62, 20249 Hamburg.

Monika Prandl +49 (0)89 4617-2104, presse@truma.com, www.truma.com.

Bildnachweis: Truma. Putzbrunn, April 2021

Zum Unternehmen: So gut wie jeder Camper in Europa kennt Truma. Seit das Unternehmen 1949 von Philipp Kreis gegründet wurde, bieten wir Zubehör für Wohnwagen und Reisemobile an. In 70 Jahren entwickelte sich Truma zu einem international erfolgreichen Unternehmen, das noch immer inhabergeführt ist.

Begonnen hat alles mit einer Gasleuchte, die der Firmengründer selbst im Wohnzimmer zusammengebaut hat. Heute ist Truma Systemlieferant für Heizungen, Klimaanlage, Warmwasserbereiter, Rangierhilfen und die Gasversorgung im Caravan. Mit dem Truma iNet System hält die digitale Vernetzung zunehmend auch im Camping-Alltag Einzug – und die Suche nach innovativen Ideen geht Tag für Tag weiter. Dabei kommt uns zugute, dass viele unserer Mitarbeiter:innen selbst begeisterte Camper sind: Sie entwickeln nicht nur Produkte, sondern benutzen sie auch selbst. Genau diese Leidenschaft und Identifikation machen den Erfolg von Truma aus.

Truma entwickelt und fertigt am Standort Putzbrunn bei München und hat Niederlassungen in UK, Italien, Schweden, USA, China und Australien. Weltweit geben 800 Mitarbeiter jeden Tag ihr Bestes, um unseren Kunden zuverlässige Premiumprodukte und einen exzellenten Service zu bieten. Truma ist Top-Arbeitgeber und zählt zu den hundert innovativsten Mittelständlern in Deutschland. (www.topjob.de und www.top100.de).