

PRESS

2025

RELEASE

Dometic präsentiert wasserlose Toilette CTT4000: Eine nachhaltige Lösung im Reisemobil-Sanitärbereich

Düsseldorf – 30. August 2025

Mit der CTT4000 bringt Dometic eine wasserlose Trenntoilette auf den Markt. Entwickelt für mehr Nachhaltigkeit und Unabhängigkeit, kommt die CTT4000 ganz ohne Wasser und Chemikalien aus. Dometic hat auch ein Upgrade-Kit auf den Markt gebracht, mit dem Benutzer ihre vorhandenen Chemietoiletten in Trenntoiletten umwandeln können, wodurch sauberere und ressourcenschonendere Sanitärlösungen weit verbreitet zugänglich werden.

Mit der Dometic CTT4000 präsentiert Dometic eine richtungsweisende wasserlose Trenntoilette – entwickelt für mehr Nachhaltigkeit, Hygiene und Nutzer-Autonomie in mobile Sanitäranwendungen. Diese Innovation markiert einen bedeutenden Meilenstein in Dometics Engagement für umweltbewusstes Design und ist das Ergebnis einer strategischen Partnerschaft mit Arwinger, dem ursprünglichen Erfinder der Kassetten-Trenntoilette.



Aufbauend auf der kompakten, ergonomischen Basiskonstruktion der CT4000er Serie, setzt die Dometic CTT4000 neue Standards für autarkes Reisen. Sie braucht weder Wasser noch Chemikalien, minimiert die Geruchsbildung und erlaubt wesentlich längere Intervalle bei der Entleerung – die perfekte Wahl für umweltbewusste Abenteurer.

Nachrüstung leicht gemacht

Für Nutzer mit bestehenden Chemietoiletten bietet Dometic jetzt ein Upgrade-Kit an, das eine einfache Umrüstung zur Trenntoilette ermöglicht. Diese Nachrüstlösung erlaubt einen reibungslosen Übergang zu einem hygienischeren und ressourcenschonenderen System – ganz ohne vollständigen Austausch.



Entwickelt für höchste Sauberkeit und Leistung

Die CTT4000 ist mit einer PMMA-beschichteten Oberfläche ausgestattet, die eine besonders einfache Reinigung ermöglicht und die Ablagerung von Rückständen verhindert. Das durchdachte Design sorgt dafür, dass Flüssigkeiten dank der optimierten Verbindung zwischen Schüssel und Tank kontinuierlich und zuverlässig in den Tank geleitet werden. Ein integrierter Füllstandssensor erlaubt die Echtzeitüberwachung der Tankkapazität, unterstützt die Nutzer beim Vermeiden von

PRESS

2025

RELEASE

Überfüllungen und gewährleistet eine dauerhaft optimale Leistung.

Mit der Einführung des CTT4000 und seines Nachrüst-Kits setzt Dometic weiterhin Maßstäbe bei der Neudefinition mobiler Sanitärlösungen – und bietet praktische, nachhaltige Lösungen für moderne Abenteurer.

Die wichtigsten Vorteile der Dometic CTT4000:

- **Wasserloser Betrieb** mit separaten Tanks für Urin und Feststoffe
- **Längere Nutzungsdauer** – Entsorgungsstationen müssen weniger häufig angefahren werden
- **Hygienische Handhabung** und sauberer Transport über die integrierte Serviceklappe
- **Platzsparendes Design** mit 90° drehbarer Schüssel

„Wir setzen neue ökonomische und ökologische Maßstäbe für Sanitärsysteme in Freizeitfahrzeugen“, sagt Anton Lundqvist, Chief Technology Officer bei Dometic. „Mit ihrem intelligenten Design bietet die CTT4000 eine einfache, aber geniale Lösung – ganz ohne Wasser, Chemikalien und unangenehme Gerüche. Eine sauberere, smartere Alternative für unseren Planeten und für unsere Kunden.“

Über eine exklusive Partnerschaft erwirbt Dometic die Rechte, Arwingers innovative Toilettensysteme ab 2026 zu produzieren und zu vermarkten. Besucher des diesjährigen Caravan Salons in Düsseldorf erhalten einen ersten Eindruck von den Prototypen. Mit einer vollständigen Verfügbarkeit im europäischen Markt wird in den ersten Monaten des kommenden Jahres gerechnet.

[End]

Hinweis für Redakteure

- Fotos finden Sie [hier](#)

Über Dometic

Dometic ist ein weltweit tätiges Unternehmen für Outdoor-Technik, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, das mobile Leben zu erleichtern. Wir nutzen unsere Expertise in den Bereichen Kühlung, Heizung, Strom und Elektronik, Mobilität und Raumoptimierung, um mehr Menschen die Möglichkeit zu geben, die Natur zu erleben und sich in der Natur frei zu fühlen. Dies erreichen wir durch die Entwicklung intelligenter, nachhaltiger und zuverlässiger Produkte mit herausragendem Design. Rund um den Globus vertrauen Millionen von Menschen beim Campen und bei Ausflügen in die Natur auf unsere Produkte – ob im Auto, Wohnmobil oder Boot. Unser Sortiment umfasst eingebaute Produkte für Landfahrzeuge und Boote sowie eigenständige Lösungen für Outdoor-Enthusiasten. Wir beschäftigen weltweit etwa 7.000 Mitarbeiter und vertreiben unsere Produkte in über 100 Ländern. Im Jahr 2024 verzeichneten wir einen Nettoumsatz von 25 Mrd. SEK (2,3 Mrd. USD). Unser Hauptsitz befindet sich in Stockholm, Schweden.

Weitere Informationen über Dometic erhalten Sie unter: <http://www.dometic.com>.

PRESSEKONTAKT

Minako Nakatsuma Olofzon
pr@dometic.com
+46 8 501 025 41