

Fragebogenaktion September 2021 – Februar 2022

Im Newsletter vom 7.11.2021 haben wir Sie über unsere Fragebogenaktion informiert. Die Ergebnisse der Umfrage auf der Mitgliederversammlung in Bocholt waren in diesem Newsletter zu lesen.

Der Fragebogen ist überarbeitet auf der Messe in Leipzig zum Einsatz gekommen und in der digitalen MSA Januar Ausgabe 2022 als PDF Datei abrufbar.

Insgesamt haben sich 60 Reisemobilisten beteiligt. Alle Befragten besitzen ein eigenes Wohnmobil.

Teil- und Vollintegrierte Fahrzeuge wurden mehrheitlich angegeben. Kastenwagen wurden viermal genannt, Alkovenmobile dreimal. Ein Wohnmobilist gab an sein Fahrzeug selbst ausgebaut zu haben.

Im Gegensatz zu unserer Mitgliederumfrage in Bocholt, wurde auf der Messe Leipzig das Gewicht der Fahrzeuge mehrheitlich unter 3,5t angekreuzt. Das Alter der Teilnehmer, die in der Regel eine Schnuppermitgliedschaft unterschrieben haben, ist 50 – 60 Jahre.

Stellplätze werden bevorzugt.

Mit deutlicher Mehrheit wünschen sich die Teilnehmer der Fragebogenaktion:

V&E und Strom.

Sanitäre Anlagen werden nur zweimal als Muss genannt. In Gesprächen kristallisierte sich heraus, dass sanitäre Anlagen nicht im Grundpreis des Stellplatzes enthalten sein sollten. Nutzer von sanitären Anlagen sind gerne bereit für den Komfort mehr zu bezahlen.

Wichtig sind ebenfalls eine gute Ausschilderung zum Stellplatz, gute Beleuchtung, Sauberkeit und die Müllentsorgung.

Zusammenfassend für alle drei Befragungen ist festzustellen, dass für Stellplätze max. 15,- Euro (Grundgebühr für die Stellfläche) und für Campingplätze max. 40,- Euro als angemessen gesehen werden.

Wir wollten wissen, auf welchem Weg sich unsere Mitglieder über die Aktivitäten der Reisemobil-Union informieren.

Rangfolge:

1.Homepage - 2. Newsletter – 3. APP – 4. Meta (Facebook) – 5. YouTube Kanal

6. Instagram

Ich bedanke mich im Namen des Präsidiums bei allen Teilnehmern.

Bis zum Jahresende 2022 können Sie uns gerne noch Ihren ausgefüllten Fragebogen zusenden.

Bärbel Rawe