



Mitgliedertreffen Wohnmobilland Schweiz 2024

Eiger, Mönch und Jungfrau, dazu noch am schönen Thuner- und Brienersee im Berner Oberland! Herzlich willkommen zum Mitgliedertreffen 2024 im Jungfrau Park Interlaken. Dir wird was geboten an diesen drei Tagen vom 30. August 2024 bis 01. September 2024.

- Datum:** Freitag 30. August 2024, 12.00 Uhr bis Sonntag 01. September 2024
- Ort:** Jungfraupark Interlaken
- Kosten:** Partnern von Wohnmobilland Schweiz wird lediglich der Strom in Rechnung gestellt (Normaler 220 Volt Anschluss). Externe Partner können gegen eine Standgebühr von Fr. 200.- ebenfalls ihre Produkte auf dem Gelände präsentieren. Falls Ihr vor Ort übernachten wollt, werden Fr. 70.- pro Wohnmobil in Rechnung gestellt.
- Unser Angebot:** Wir stellen euch die Präsentationsplattform zur Verfügung. Es werden ca. 200 – 250 Wohnmobile erwartet. Ihr teilt uns mit, was für eine Platzfläche ihr in etwa benötigt. Wohnmobile können ebenfalls ausgestellt werden. Hier ist das Ziel von allen Kategorien etwas auf dem Platz zu haben (Liner, Vollintegrierter, Alkoven, Teilintegrierter und Kastenwagen).
- Erwartung:** Die Ausstellerstände sind am Freitag 30.08.2024 ab 12.00 Uhr bereit. Aufbau ist ab morgens 08.00 Uhr möglich. Die Stände sind bis sicher 18.00 Uhr betreut (Sonntag bis 12.00 Uhr). Jeder Aussteller ist für seinen Stand selber verantwortlich. Von uns wird lediglich der Platz zur Verfügung gestellt.

Konzept Ausstellerdorf

Das Ausstellerdorf bietet eine großartige Gelegenheit für Unternehmen, ihre neuesten Produkte und Dienstleistungen im Bereich Freizeitfahrzeuge und Camping zu präsentieren.

1. **Themenbereiche:** Das Ausstellerdorf kann in verschiedene Themenbereiche unterteilt werden, um die Vielfalt der Angebote zu präsentieren. Mögliche Themenbereiche sind:
 - Wohnmobile
 - Campingausrüstung und -zubehör
 - Outdoor-Aktivitäten und Abenteuerausrüstung
 - Technologien und Innovationen für Freizeitfahrzeuge
 - Nachhaltige und umweltfreundliche Lösungen für Camping und Reisen

2. **Ausstellerstände:** Jeder Aussteller erhält einen Standplatz entsprechend der Größe seines Unternehmens und der Art seiner Produkte oder Dienstleistungen. Die Stände können individuell gestaltet werden, um die Markenidentität jedes Unternehmens hervorzuheben und die Besucher anzulocken.

3. **Live-Demonstrationen und Vorführungen:** Aussteller haben die Möglichkeit, Live-Demonstrationen ihrer Produkte durchzuführen. Dies beinhaltet:
 - Vorführungen von Wohnmobilen, um ihre Funktionen und Eigenschaften zu präsentieren
 - Outdoor-Kochvorführungen, um Campingküchen und Kochausrüstung zu zeigen

4. **Interaktive Erlebnisse:** Das Ausstellerdorf kann auch interaktive Erlebnisse bieten, um die Besucher einzubeziehen und ihnen ein einzigartiges Erlebnis zu bieten. Dazu gehören:
 - Virtual-Reality-Simulationen von Campingabenteuern oder Reiserouten
 - Workshops und DIY-Aktivitäten, bei denen Besucher lernen, wie sie bestimmte Campingausrüstungen verwenden oder reparieren können

5. **Informationsbereiche:** Es sollte auch Bereiche geben, in denen Besucher Informationen über verschiedene Aspekte des Camping und Reisens erhalten können. Dies könnte beinhalten:
 - Beratung zu Versicherungen, Finanzierung und rechtlichen Aspekten des Wohnmobil- und Wohnwagenbesitzes
 - Informationen zu Campingplätzen, Routenplanung und Reisezielen
 - Expertenvorträge und Diskussionen zu aktuellen Themen im Bereich Freizeitfahrzeuge und Camping

6. **Nachhaltigkeitsinitiativen:** Da Nachhaltigkeit eine zunehmend wichtige Rolle im Bereich des Camping und der Freizeitfahrzeuge spielt, sollten im Ausstellerdorf auch Initiativen zur Förderung nachhaltiger Praktiken und Produkte integriert werden. Dies könnte beinhalten:
- Ausstellung von umweltfreundlichen Campingausrüstungen und -technologien
 - Informationen zu umweltfreundlichen Entsorgungsmöglichkeiten für Abfälle auf Campingplätzen
 - Workshops und Seminare zum Thema Nachhaltigkeit im Camping und Reisen

Durch die Umsetzung dieses Konzepts kann das Ausstellerdorf zu einem attraktiven Anlaufpunkt für Camping- und Reisebegeisterte werden und den Unternehmen eine effektive Plattform bieten, um ihre Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum zu präsentieren.

Anmeldeschluss: Melde dich möglichst früh an. Die Platzzahl ist beschränkt und es gilt «**the first one is there**». Anmeldungen bitte direkt an corinne@womoland.ch

Also haut in die Tasten und meldet euch unverzüglich an. Womoland Schweiz freut sich riesig auf euch!