

PRESSEINFORMATION



Prospekte der HDM gibt es zukünftig nur noch online © Heidelberg Marketing

Heidelberg Marketing geht papierlos auf die Reise

Produktion von Druckerzeugnissen wird konsequent reduziert

Heidelberg. 2018 wurde der Jahresbericht von Heidelberg Marketing zum ersten Mal nur noch digital präsentiert, seit 2019 wurde bei allen Broschüren auf hochwertiges Umweltpapier umgestellt, erst vor kurzem wurde das neue Destinationsleitbild verabschiedet, nun folgt der nächste konsequente Schritt in Richtung Nachhaltigkeit: ab 2023 werden die touristischen Prospekte – mit einer Ausnahme – ausschließlich als digitale Version zur Verfügung stehen.

Ob Broschüren wie die „Hotelangebote & Arrangements“ und die „Erlebnisangebote“ oder Flyer wie „Stadtführungen“ oder „HeidelbergCARD“ – deren gedruckte Form gehört ab 2023 der Vergangenheit an. Sie sind zukünftig auf der Homepage der Heidelberg Marketing kompakt und übersichtlich zu finden und stehen zum Download bereit. Nur den HeidelbergGUIDE, ein Stadtplan mit vielen Informationen rund um das touristische Angebot der Stadt, der in den Sprachen Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch, Italienisch und Niederländisch produziert wird, gibt es weiterhin zum Anfassen.

Um Interessierten den Weg auf die Homepage zu erleichtern und einfach zu machen, kann über einen QR-Code in den Tourist Informationen und auf Messen schnell und bequem direkt auf die Website von Heidelberg Marketing gelangt werden, wo auf einen Blick alle digitalen Broschüren eingesehen werden können.

„Wir werden uns im Januar 2023 auf der CMT Stuttgart erstmalig komplett papierlos präsentieren, als einzige Destination auf dieser weltweit größten Publikumsmesse für Reisen. Über ein originelles Giveaway und eine durchdachte Kommunikation finden Standbesucherinnen und -besucher alles Wissenswerte zu unserer Destination“, macht Mathias Schiemer auf einen Besuch des Gemeinschaftsstandes Heidelberg-Mannheim neugierig und ergänzt: „Denn ökologische Nachhaltigkeit steht bei uns nicht mehr auf dem Papier, sondern wird gelebt“.

Zu dieser Pressemitteilung bieten wir Ihnen folgendes **Foto** zur redaktionellen Verwendung an:



Bild 1

[Foto zum Download](#)

Bildunterschrift: Auswahl von Prospekten der Heidelberg Marketing GmbH 2022, die es zukünftig nur noch online gibt © Heidelberg Marketing

Abdruck honorarfrei – die Verwendung der Fotos ist frei für journalistische Zwecke zur Berichterstattung im Zusammenhang mit dem Inhalt der Pressemitteilung bei Nennung der Quelle. Wir freuen uns sehr über ein Belegexemplar.

Über die Heidelberg Marketing GmbH

Die Heidelberg Marketing GmbH ist eine 100%ige Beteiligungsgesellschaft der Stadt Heidelberg. Die Kernaufgabe der Heidelberg Marketing GmbH ist es, die Stadt Heidelberg national und international zu vermarkten und als globale Marke auf ausgesuchten Feldern klar zu positionieren. Zentrale Bereiche sind Tourismus und Kongresse ebenso wie Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur, Events und Einzelhandel. Darüber hinaus betreibt Heidelberg Marketing die Tourist Informationen und ist als Veranstalter sämtlicher Großevents wie Weihnachtsmarkt, Heidelberger Herbst, Heidelberger Weindorf und die Schlossbeleuchtungen etc. tätig.

Heidelberg Marketing GmbH, Neuenheimer Landstraße 5, 69120 Heidelberg, www.heidelberg-marketing.de

Pressekontakt: Steffen Schmid, Telefon +49 6221 58-40230, kommunikation@heidelberg-marketing.de