

Neue Einblicke in das Nutzerverhalten von Campingtouristen 2023 mit Ausblick auf 2024: Ergebnisse einer repräsentativen Kundenumfrage

[Oberschwarzach, Januar 2024]

In einer repräsentativen Umfrage*, an der knapp 17000 Campingtouristen teilgenommen haben, präsentiert die Buchungsplattform AlpacaCamping aktuelle Erkenntnisse zum Nutzerverhalten von Campingurlaubern im Jahr 2023. Die Ergebnisse bieten nicht nur tiefe Einblicke in die Präferenzen und Gewohnheiten der Camping-Community, sondern geben ebenfalls einen Ausblick auf die Trends, die den Campingtourismus im Jahr 2024 prägen werden.

Gründe für die Nutzung von Buchungsplattformen

Die Umfrage zielte unter anderem darauf ab, zu analysieren, weshalb die Teilnehmenden Online-Buchungsplattformen für private Stellplätze nutzen. 69,7 % der Teilnehmenden nutzen solche Plattformen, um naturnahe Stellplätze, abseits vom Wildcamping zu finden. 50,7% der Teilnehmenden gaben an, gleichermaßen naturnahe Stellplätze von Privatanbietern sowie traditionelle Campingplätze zu besuchen. Diese Ergebnisse zeigen, dass sich sowohl private Stellplätze als auch herkömmliche Campingplätze weiterhin großer Beliebtheit erfreuen und Online-Buchungsplattformen gerne als Ergänzung des bestehenden Campingplatz-Angebots zugezogen werden.

Die Umfrageergebnisse verdeutlichen auch, dass die unkomplizierte Suche und Buchung von Stellplätzen während der Durchreise mit 38,3% ein wichtiger Grund für die Nutzung von Buchungsplattformen ist. Hierbei spielt die Spontanität, welche solche Online-Buchungsplattformen bieten, eine große Rolle: bei den meisten Anbietern können die Stellplätze von unterwegs aus und kurz vor Ankunft am Zielort gebucht werden. Weder eine Buchungsanfrage noch ein Mindestaufenthalt ist erforderlich.

Weitere 32,7% der Befragten gaben an, Buchungsplattformen als reine Inspirationsquelle für außergewöhnliche Campingerlebnisse zu nutzen. Das bedeutet, Plattformen wie AlpacaCamping werden nicht nur gezielt und zweckmäßig

*die Umfrage konnte teilweise mit Mehrfachantworten beantwortet werden. Kennzeichnung an Abbildung

für die Stellplatzsuche verwendet. Sie werden ebenso zum Stöbern nach einer neuen und außergewöhnlichen Campingerfahrung genutzt. Dazu muss keine Reise geplant sein, der individuelle Stellplatz gibt erst den Anreiz für den nächsten Trip.

Gründe Nutzung Buchungsplattformen

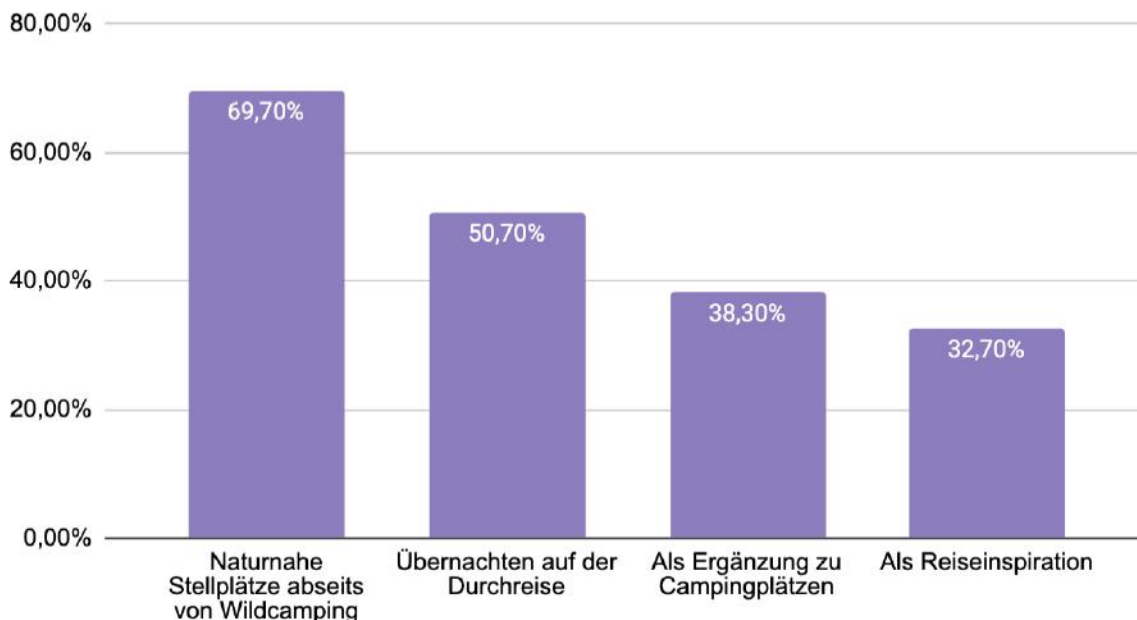


Abb.1 Nutzerumfrage AlpacaCamping 2023
Mehrfachantworten mgl.

Rolle der Spontanität während der Buchung

Weiterhin bestätigen folgende Ergebnisse, dass der Camping-Community besonders das spontane Reisen zusagt, jedoch auch Reisen vorausgeplant werden. Eine Mehrheit von 53,8% der Teilnehmenden entscheidet sich regelmäßig dafür, Übernachtungsmöglichkeiten spontan, unterwegs zu buchen. Dies unterstreicht die Flexibilität und Spontanität vieler Camping-Enthusiasten, die ihre Reisepläne an die Gegebenheiten anpassen. 46,2% der Befragten präferieren die Planung im Voraus. Diese Gruppe schätzt offensichtlich eine strukturierte Herangehensweise.

Beliebte Reiseziele nach Art des Stellplatzes

Die Umfrageergebnisse offenbaren klare Präferenzen der Nutzer hinsichtlich der gewünschten Stellplätze, die Online Buchungsplattformen im Jahr 2024 weiter ausbauen sollten. Beeindruckende 81,2% der Teilnehmer äußerten den Wunsch nach mehr Stellplätzen an Seen, während 66,9% sich nach Stellplätzen direkt am Meer

*die Umfrage konnte teilweise mit Mehrfachantworten beantwortet werden. Kennzeichnung an Abbildung

sehen. Die idyllische Atmosphäre von Weingütern zieht ebenfalls eine beachtliche Anzahl von Nutzern an, da 43,7% sich solche Plätze wünschen. Zudem möchten 41,7% der Befragten gerne auf weitläufigen Wiesen campen, was auf ein starkes Interesse an Naturerlebnissen und Autarkie hinweist. Stellplätze auf Bauernhöfen erfreuen sich ebenfalls hoher Beliebtheit, da 49,5% der Teilnehmer ein höheres Angebot solcher Plätze fordern. Nicht zuletzt wünschen sich 27,9% der Befragten Plätze mit vielfältigen Freizeitangeboten in der Nähe. Diese klaren Präferenzen bieten wertvolle Einblicke, um das Angebot in 2024 gezielt in Richtung der bevorzugten Zielregionen zu erweitern und so den vielfältigen Bedürfnissen der Nutzer gerecht zu werden.

Wo sollte es ein größeres Angebot geben?

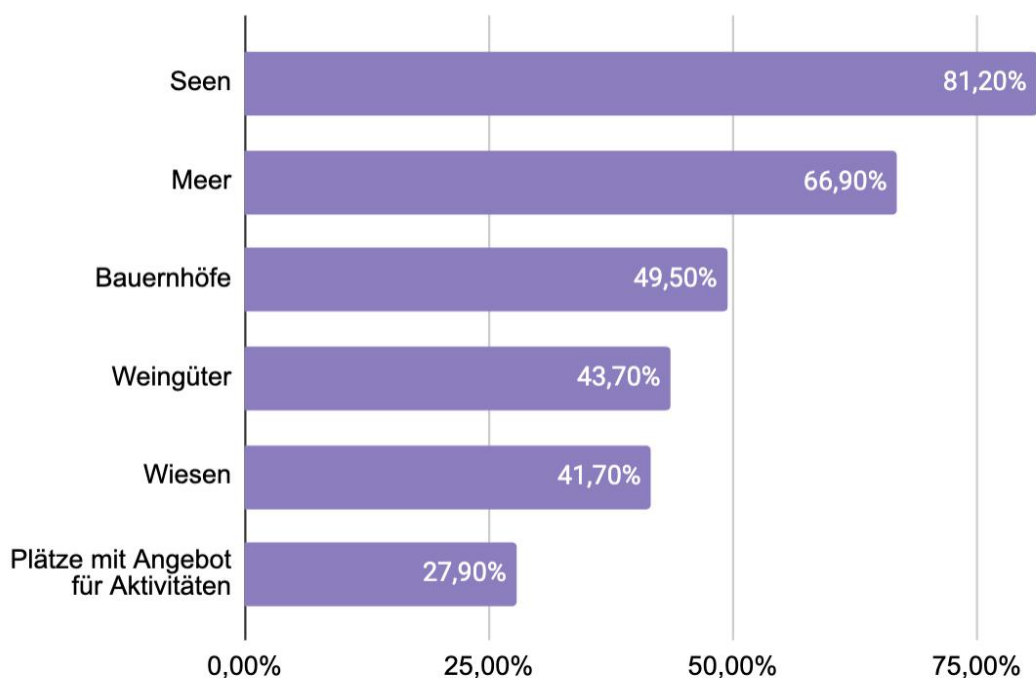


Abb.2 Nutzerumfrage AlpacaCamping 2023
Mehrfachantworten mgl.

Häufigkeit Campingreisen pro Jahr

Die jährlichen Campinggewohnheiten aus dem Jahr 2023 spiegeln eine breite Vielfalt an Reishäufigkeiten der Umfrageteilnehmer wider. Ein Anteil von 28,0% geht mehr als fünfmal im Jahr campen, 25,9% der Befragten sogar mehr als zehnmahl jährlich. Für 9,4% der Befragten ist ein jährlicher Campingurlaub ausreichend.

*die Umfrage konnte teilweise mit Mehrfachantworten beantwortet werden. Kennzeichnung an Abbildung

Häufigkeit der jährlichen Campingreisen

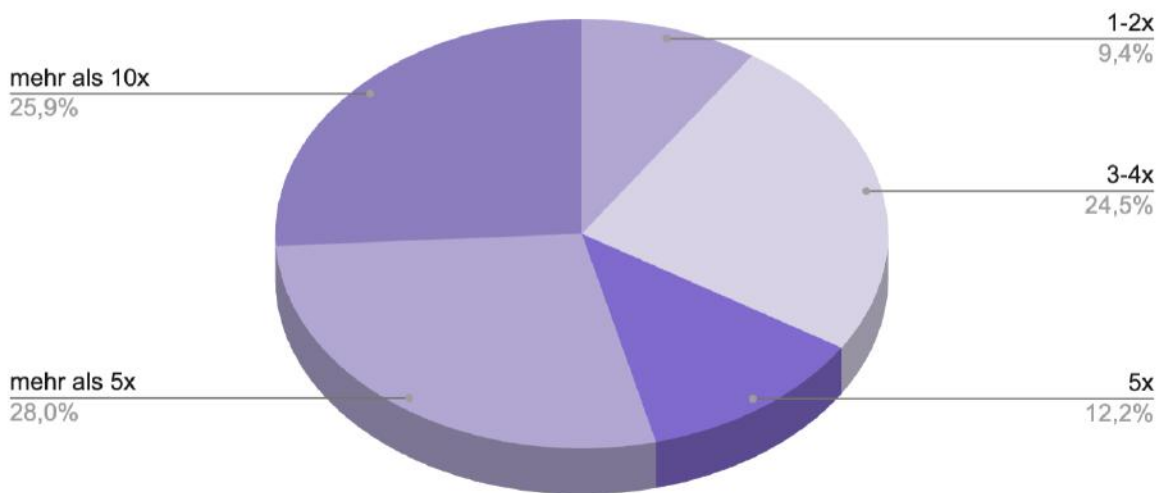


Abb.3 Nutzerumfrage AlpacaCamping 2023

Durchschnittliche Reisedauer

Die durchschnittliche Dauer eines Camping-Trips in 2023 variierte unter den Teilnehmenden. 34,3% der Teilnehmenden bevorzugt eine Reisedauer von 3 bis 4 Tagen. Ein Anteil von 23,6% zieht Campingabenteuer vor, die länger als eine Woche andauern. Hingegen präferieren 13,5% der Teilnehmenden kurze, aber intensive Camping-Trips, die über das Wochenende gehen. Weitere Angaben zur Reisedauer verteilten sich auf sonstige Verweildauern.

Häufigkeit Stellplatzwechsel

Die Umfrageergebnisse zeigen, dass das Wechseln des Stellplatzes während eines Camping-Trips unter den Teilnehmenden durchaus üblich ist. Eine Mehrheit von 53,8% gibt an, den Stellplatz mehr als zweimal innerhalb eines Trips zu wechseln. Hingegen ziehen es 16,3% der Befragten vor, den Stellplatz überhaupt nicht zu wechseln.

Häufigkeit Stellplatzwechsel pro Trip

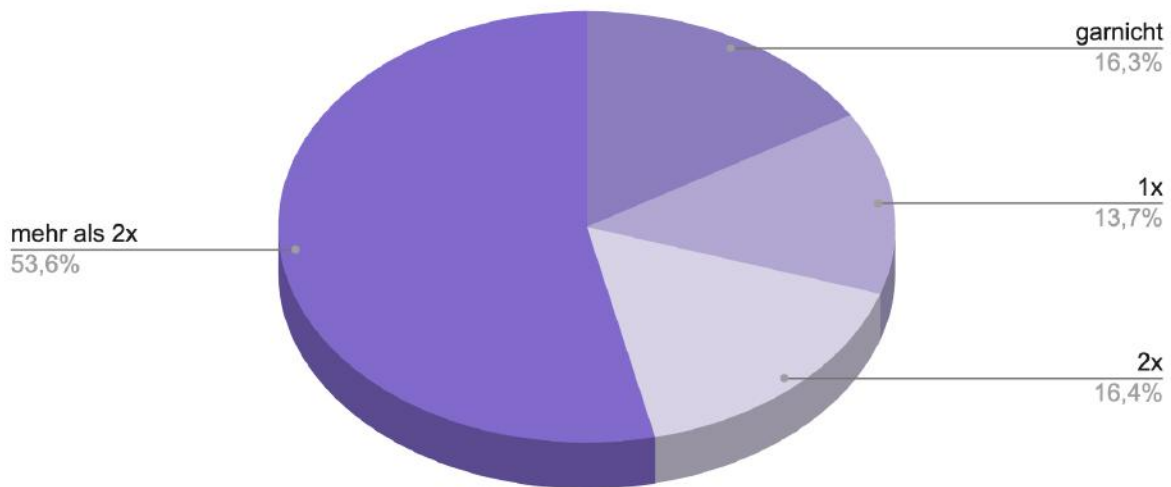


Abb.4 Nutzerumfrage AlpacaCamping 2023

Unterstützung lokaler Erzeuger & Dienstleistungen

Ein hoher Anteil von 69,3% der Teilnehmenden legt großen Wert auf die Unterstützung lokaler Produkte, Erzeuger und Dienstleistungen während ihrer Campingreisen. Diese Ergebnisse unterstreichen das wachsende Bewusstsein und die Wertschätzung der Camping-Community für regionale Anbieter und Nachhaltigkeit. Die Bedeutung, die auf die Unterstützung lokaler Unternehmen gelegt wird, weist darauf hin, dass Camping nicht nur eine Reiseform, sondern auch eine Gelegenheit ist, lokale Gemeinschaften zu stärken und authentische Erlebnisse zu fördern. Dieser Trend hat das Potenzial, nicht nur das Nutzerverhalten zu beeinflussen, sondern auch die Entwicklung von Camping Plattformen wie AlpacaCamping weiterhin in Richtung einer nachhaltigeren und regional orientierten Ausrichtung zu lenken.

Unterstützung lokaler Dienstleister

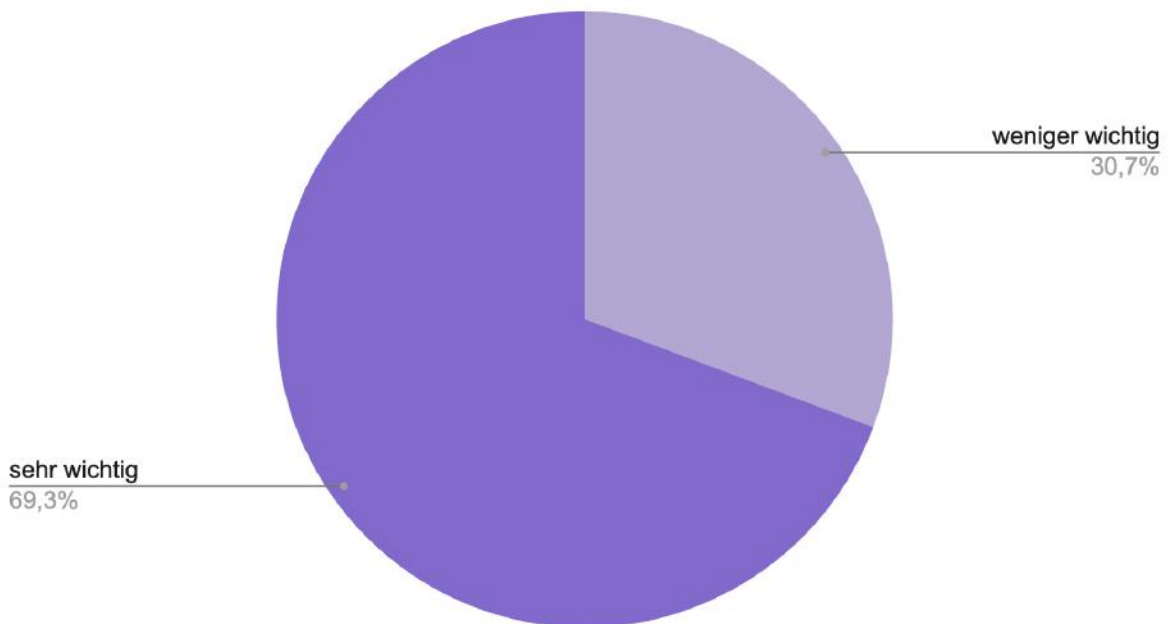


Abb.5 Nutzerumfrage AlpacaCamping 2023

Fazit

Die Ergebnisse der umfassenden Kundenumfrage der Buchungsplattform [AlpacaCamping](#) bieten einen tiefen Einblick in die facettenreiche Welt der Campingtouristen im Jahr 2023. Mit einer repräsentativen Teilnehmerzahl von rund 17000 Campingbegeisterten wurden spannende Erkenntnisse gewonnen, welche einen Ausblick auf die Campingsaison 2024 geben.

Buchungspräferenzen:

- Die befragten Campingtouristen haben klare Präferenzen hinsichtlich ihrer gebuchten Stellplätze, auch 2024 sowohl Stellplätze von privaten Anbietern als auch traditionelle Campingplätze von Bedeutung bleiben.
- 46,2% der Befragten planen ihre Campingreise von zu Hause aus, während 53,8% sich für spontane Buchungen unterwegs entscheiden.
- Zielregionen, die 2024 weiter ausgebaut werden sollen, sind besonders Stellplätze an Seen (81,2%) und am Meer (66,8%).

Reiseverhalten & Buchungsgewohnheiten:

- In Bezug auf die Häufigkeit von Campingtrips geht eine bedeutende Gruppe von 28,0% mehr als fünfmal im Jahr campen, während 25,9% sogar mehr als zehnmal jährlich campen.
- Die durchschnittliche Dauer eines Camping-Trips variiert stark, wobei eine Dauer von 3 bis 4 Tagen bevorzugt wird.
- Das Wechseln des Stellplatzes während eines Trips ist für 83,7% der Teilnehmenden üblich.
- Die Teilnehmenden legen großen Wert auf die Unterstützung lokaler Produkte und Dienstleistungen während ihrer Campingreisen, wobei 69,3% dies als wichtig erachten.

Diese umfassende Analyse bietet nicht nur Einblicke in aktuelle Trends, sondern bildet auch eine solide Grundlage für die Zukunft des Campingtourismus. Die Branche kann von diesen Erkenntnissen profitieren, um ihre Angebote weiter zu optimieren und den vielfältigen Bedürfnissen der Camping-Community gerecht zu werden.

Pressekontakt:

Marina Müller

Marketing & PR

+49 176 47112313

marina@alpacacamping.de

www.alpacacamping.de