

Touristik & Caravaning, macht Lust auf Urlaub – besonders „mobil“!

Vom 17. bis 21. November 2021 werden die Leipziger Messehallen zum Treffpunkt für alle, die Reisen lieben. Ob mit dem Wohnmobil, dem Flugzeug oder auf dem Fahrrad – die Touristik & Caravaning (TC) bietet eine große Auswahl an Urlaubsformen für jeden Geschmack. In drei Hallen sowie der Glashalle präsentieren rund 300 internationale und nationale Ausstellerinnen und Aussteller ihre Angebote. **In Halle 5 ist die Reisemobil Union am Stand E03 vertreten.**

Flexibel und mobil in den Urlaub

Spontaneität steht pandemiebedingt auch im Jahr 2021 bei der Urlaubsplanung hoch im Kurs. Glück für diejenigen, die sich einfach in ihr mobiles Zuhause setzen und losfahren können. Urlaub auf vier Rädern ist beliebter denn je, schließlich ermöglicht diese Reiseform den Aufenthalt in den eigenen vier Wänden bei gleichzeitig großer Flexibilität. Laut Caravaning-Industrie-Verband (CIVD) kann die Caravaning-Branche weiterhin Rekordzahlen verzeichnen. Auf der Touristik & Caravaning wird diesem Trend Rechnung getragen. In zwei Hallen präsentieren Herstellerfirmen und Handel von Wohnwagen und Reisemobilen eine Vielzahl an Marken und Modellen. Vom kompakten Van bis zum großen Luxusliner finden MessebesucherInnen hier die komplette Bandbreite des Caravanings und können sich einen Marktüberblick verschaffen.

„Besonders das Thema Vanlife hat in den vergangenen Jahren an Interesse gewonnen. Kompakte Fahrzeuge, die auch alltagstauglich sind, werden aktuell stark nachgefragt. Auf der TC gibt es einen großen Vanlife-Bereich, wo neben unterschiedlichen Fahrzeugen auch professionelle Beratung angeboten wird“, erklärt Andreas Ott, Projektleiter der Urlaubsmesse. Ergänzt wird der Ausstellungsbereich um das Vanlife Wohnzimmer, wo Interessierte bei Vorträgen oder im direkten Gespräch mit InfluencerInnen und Vanlife-Profis alles Wissenswerte über das Fahrzeug sowie Tipps für die schönsten Reiserouten erhalten.

Wer kein neues Fahrzeug, sondern einzelne Ersatzteile oder aktuelle Ausstattungen sucht, wird im Zubehörbereich fündig. Auf der Technik-Insel präsentieren AusstellerInnen Aus- und Umbaulösungen, mobile Solar- oder Heiztechnik sowie die dazugehörige Beratung. Abgerundet wird das Angebot durch Zubehör wie Fahrradträger oder Campingausstattung.

Echtes Erleben ist unersetzlich

Da ein Fahrzeugkauf eine große Investition darstellt, ist das direkte Erleben der Modelle vorab essentiell. Nirgendwo können Fahrzeuge besser verglichen und getestet werden als auf einer Messe. „Wenn sich alle – BesucherInnen, AusstellerInnen und VerkäuferInnen – achtsam und respektvoll verhalten, ist eine entspannte und angenehme Messeatmosphäre möglich. Gleichzeitig gibt es keine bessere Plattform, unsere vielen Neuheiten von Carthago und Malibu an einem Ort zu präsentieren. Insofern freuen wir uns schon sehr auf die Touristik & Caravaning in Leipzig und die interessierten BesucherInnen“, erklärt Bernd Wuschack, Geschäftsführer Vertrieb, Marketing und Kundendienst der Carthago Unternehmensgruppe.

Auch bei Reisen ohne Wohnmobil oder Zelt ist der direkte Kontakt zur Destination oder zu den VeranstalterInnen von Vorteil. Durch individuelle Beratung können sich Reiselustige auf der TC über ihr Urlaubsziel informieren und offene Fragen klären. Zahlreiche Destinationen, Veranstalter und Unterkünfte stehen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung. Andrea Borlotti, verantwortlich für den Messeauftritt der norditalienischen Region Trentino, betont: „Das Trentino mit Dolomiten und Gardasee stellt seit fast 20 Jahren auf der Touristik & Caravaning aus und wird auch diesen November in Leipzig mit dabei sein. Wir haben viele Gäste aus Sachsen, Sachsen-Anhalt oder Thüringen, deshalb ist die TC für uns eine wichtige Messe. Wir glauben, dass es gerade jetzt wichtig ist, die deutschen UrlauberInnen über unsere schöne Region und die Sehenswürdigkeiten und Sportangebote zu informieren und ihnen dabei zu helfen, die richtigen Destinationen und Unterkünfte zu wählen.“

Wichtige Plattform für nationale und regionale Destinationen

Um das touristische Angebot dem Publikum näher zu bringen, ist die TC auch für nationale und regionale Destinationen eine wichtige Plattform. Im Sachsenbereich präsentieren sich zahlreiche Regionalverbände aus dem Freistaat und den angrenzenden Bundesländern. So lautet auch die Einschätzung von Volker Bremer, Geschäftsführer der Leipzig Tourismus und Marketing GmbH: „Wir freuen uns sehr, dass Mitteldeutschlands größte Reisemesse in Leipzig stattfindet und viele BesucherInnen anziehen wird. Wir sind selbst mit dem großen Gemeinschaftsstand LEIPZIG REGION vor Ort, an dem zahlreiche Kommunen sowie Einrichtungen wie die Oper Leipzig, die Leipziger Stadtrundfahrten und das Schumann-Haus vertreten sind. Mit dem Thema Caravaning trifft die TC aktuell den Nerv vieler Reiselustiger, die flexibel touren und sich an der frischen Luft bewegen möchten.“