

Trendwende auf Reisen?! Airbnb des Reisens?

Kompakt, grün, frei - der Boom des naturnahen Campens

Der Trend geht zu minimalistischem, nachhaltigem und autarkem Campen.

Das Fernweh ruft, doch die Antwort der Deutschen hat sich gewandelt. So jedenfalls lautet das Fazit der Buchungs- und Informationsplattform für naturnahes Camping "You and a View" laut Umfrage.

Schluss mit überfüllten Campinganlagen und animierten Poolspielen: Der Trend geht zu minimalistischem, nachhaltigem und autarkem Campen. Eine Umfrage des Bundesverbandes für Campingwirtschaft in Deutschland e.V. verzeichnet einen Anstieg der Übernachtungen auf Naturcampingplätzen um 21% gegenüber dem Vorjahr. Eine Entwicklung, die die Buchungs- und Informationsplattform für naturnahes Camping "You and a View" clever aufgreift und somit an der Spitze dieser Bewegung steht.

Neben der zunehmenden Popularität des Micro-Campings zeichnet sich auch ein Anstieg im Verkauf von Wohnmobilen und Campervans ab. Die Hersteller berichten von einer Erhöhung der Verkaufszahlen um 15% gegenüber dem Vorjahr, was darauf hindeutet, dass immer mehr Menschen Interesse an einem unabhängigen und flexiblen Reisestil haben.

"You and a View" steht beispielhaft für eine Branche, die sich schnell an neue Verbrauchertrends anpasst und Innovationen fördert. Die Plattform hat nicht nur die Art und Weise, wie Menschen Camping erleben, verändert, sondern auch, wie sie ihre Reise planen und durchführen.

Das innovative Konzept entpuppt sich als Airbnb der Camper-Szene: Über 2.000 privat buchbare Stellplätze – abseits des Massentourismus und eingebettet in satte Natur. "You and a View" vermittelt Stellplätze in ganz Europa und ist in sieben verschiedenen Sprachen online. Das junge Start-Up aus Quakenbrück hebt sich ab von herkömmlichen Camping-Portalen durch die Fokussierung auf nachhaltige Alleinstellungsmerkmale und das handverlesene Angebot an individuellen, umweltfreundlichen Stellplätzen.

Als Highlight präsentiert die Plattform authentische Schmuckstücke zum Beispiel der Stellplatz Beestermöller mit dem Möllenkampsee in Beesten, eine Oase mit Privatsee-Flair, oder die Wiese an der Kanu-Mühle in Wesenberg, wo Campen noch echte Freiheit bedeutet. Auch Bauernhöfe und Weingüter zählen zu beliebten Gastgebern. So lockt der Weyererhof mit Bauernhof-Idylle und Alpenpanorama, während auf dem Obsthof Moll in Bodenseenähe natürliche Apfelbaumwiesen und Ponys die autarken Camper erwarten.

Camping Seebauer in den Chiemgauer Alpen hingegen bietet nicht nur Badespaß am anliegenden See, sondern auch WLAN und ist somit eine beliebte Option für Camper, die mobil arbeiten. Vom Womo Camp Cramon in Mecklenburg-Vorpommern bis zur Grünen Oase Hamburgs – das sind nur einige der Perlen, die das Start-Up aus Quakenbrück im Angebot hat.

Mit "You and a View" wird Micro-Camping definiert: Minimalistisch, nachhaltig und frei. Eine Antwort auf den Wunsch nach Einfachheit und das Bedürfnis, der Natur nahe zu sein – ein Trend, der die Reisebranche nachhaltig prägen wird.

Die Saison verspricht mit diesem Portfolio an einzigartigen Stellplätzen eine Rückbesinnung auf das, was im Urlaub wirklich zählt: Authentische Erfahrungen inmitten der Natur.

Shortfacts

Anstieg der Übernachtungen: Laut einer Umfrage des Bundesverbandes für Campingwirtschaft in Deutschland e.V. stiegen die Übernachtungen auf Naturcampingplätzen um 21% im Vergleich zum Vorjahr, was den Trend zu nachhaltigem Campen bestätigt.

Wachsender Campermarkt: Es wurde ein Anstieg von 15% beim Verkauf von Wohnmobilen und Campervans verzeichnet, was auf ein steigendes Interesse an autarken und flexiblen Reiseformen hinweist.

Innovative Plattform "You and a View": Diese Plattform hat sich als das Airbnb der Camper-Szene etabliert und bietet über 2.000 privat buchbare Stellplätze in ganz Europa, wodurch sie sich deutlich von herkömmlichen Camping-Portalen abhebt.

Nachhaltigkeit und Authentizität: "You and a View" fördert nachhaltige Tourismuspraktiken und bietet handverlesene, umweltfreundliche Stellplätze an, die ein authentisches Naturerlebnis garantieren.