

H+ WEBSEITEN-RELAUNCH DER DEUTSCHEN BAHN

Deichkind soll DB-Mobil-Leser ins Digitale locken

von **Catrin Bialek** ([news/authors/?id=10391](/news/authors/?id=10391))

Donnerstag, 05. Januar 2023



© Deutsche Bahn

Shooting mit Deichkind bei der Bahn

Nachdem die Deutsche Bahn im vergangenen November das Aus ihres gedruckten Kundenmagazins DB Mobil verkündet hat, war die Kritik zunächst groß. Unter Marketingexperten stellte sich die Frage, wie die Bahn ihre Kunden künftig auf ihre digitale Plattform locken will. Die gedruckte Variante hatte immerhin eine Verbreitung von 1,15 Millionen Leserinnen und Lesern. Die Frage will der Konzern am morgigen Freitag zumindest zum Teil beantworten: Dann startet die überarbeitete

Website dbmobil.de mit "einem exklusiven Content-Highlight", wie es in einer Mitteilung der Bahn heißt, die HORIZONT vorab vorliegt.

Der neue inhaltliche Leuchtturm ist eine Kooperation mit der Band Deichkind, die ihren Niederschlag in einem großen Interview samt Podcast-Folge in einem ICE findet. "Mit dem Künstler-Kollektiv Deichkind auf dbmobil.de durchzustart



Diesen H+ Artikel gratis weiterlesen! Jetzt kostenfrei registrieren.

Die Registrierung beinhaltet das
HORIZONT Newsletterpaket.

Herr Frau Keine Angabe

Vorname *	Nachname *
-----------	------------

E-Mail-Adresse *

REGISTRIEREN

Sie sind bereits registriert?

Hier anmelden

Der Nutzung Ihrer Daten können Sie jederzeit widersprechen.

Weitere Hinweise finden Sie unter [Datenschutz](#).