



Pressemitteilung

f.re.e erweitert Ausstellungsfläche um zwei Hallen

22. November 2023

- Die Reise- und Freizeitmesse wächst um zwei Hallen
- Oberbayern ist 2024 Partnerregion der f.re.e
- IMOT und Münchner Auto Tage finden parallel zur f.re.e statt

Wer gebündelt an fünf Messetagen Inspiration, Information und die richtige Ausrüstung für Reise und Freizeit sucht, ist auf Bayerns größter Reise- und Freizeitmesse f.re.e, die vom 14. bis 18. Februar 2024 in München stattfindet, genau richtig. Die kommende Veranstaltung präsentiert in insgesamt acht Hallen – A3 bis A6 und B3 bis B6 – alles rund um Reisen, Caravaning & Camping, Wassersport, Outdoor & Fitness sowie Fahrrad.

Bereiche für Caravaning & Camping und Reisen wachsen

Speziell die Ausstellungsbereiche Reisen und Caravaning & Camping erfahren bereits jetzt eine so hohe Nachfrage, dass die Fläche hier erweitert wurde und beide Segmente je eine Halle mehr nutzen. So werden die Aussteller aus dem Reisebereich in den Hallen A3, A4 und A5 platziert; der Bereich Caravaning & Camping belegt die Hallen B3, B4 und B5. Den detaillierten Hallenplan mit allen Bereichen gibt es online unter

<https://free-muenchen.de/de/messe/hallenplan/>

Oberbayern ist Partnerregion der f.re.e 2024

Aber es gibt noch weitere Neuigkeiten. Ganz nach Goethe – „Warum in die Ferne schweifen? Sieh‘, das Gute liegt so nah.“ – wird Oberbayern die Partnerregion der f.re.e 2024. Seit vielen Jahren gehört Oberbayern zu

Sabine Wagner
PR Manager
Tel. +49 89 949-20802
Fax +49 89 949 97-20802
sabine.wagner@
messe-muechen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de





den begehrtesten Lebens- und Tourismuswirtschaftsräumen in Europa. Ob Parks, kulturelle Highlights, Seen oder Schlösser: aufgrund seiner landschaftlichen Vielfalt sowie unzähligen kulturellen und kulinarischen Highlights gehört die Region zu den beliebtesten Reisezielen für Touristen aus aller Welt.

Erlebnismesse f.re.e

Traditionell breit gefächert ist zur f.re.e 2024 auch wieder das Rahmenprogramm mit Bühnen und zahlenreichen Mitmach- und Testflächen. Neben Wassersporterlebnissen wie Kanu, SUP oder Tauchen, einem großen Outdoorbereich mit Kletterturm sowie Spiel- und Sportstationen, den bekannten Fahrrad-Parcours und der Törnberatung, bieten das Urlaubskino sowie die Bühnenprogramme viel Platz für Inspiration.

IMOT und Münchner Auto Tage parallel zur f.re.e

Darüber hinaus wird ein weiterer Erfolgsgarant der vergangenen Veranstaltung 2024 fortgesetzt: Parallel zur f.re.e findet von Freitag bis Sonntag die IMOT, die Internationale Motorrad Ausstellung, in den Hallen C5 und C6 statt. Die Messe ist der Treffpunkt für die Vorstellung der neuesten Motorrad- und Rollermodelle, Neuheiten rund um Tuning, Bekleidung, Reisen und Zubehör. Aber auch die Autofans kommen zur f.re.e 2024 auf ihre Kosten: Von Mittwoch bis Sonntag finden dann wieder die Münchner Auto Tage in der Halle C4 parallel zur f.re.e. statt. Das Ticket der f.re.e gilt auch für den Besuch der IMOT und der Münchner Auto Tage.

Weitere Informationen gibt es online unter www.free-muenchen.de

Reise- und Freizeitmesse f.re.e

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Caravaning & Camping, Wassersport, Outdoor & Fitness sowie Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm.



Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika und in der Türkei. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.