



München, 18. November 2020

Pressemitteilung 01

Terminänderung

f.re.e 2021 findet im April statt

- **Neuer Termin: 21. bis 25. April 2021**
- **Aussteller begrüßen Terminänderung**
- **MÜNCHNER AUTO TAGE finden parallel zur f.re.e statt**

Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse findet im kommenden Jahr als *Special Edition* statt. Aufgrund der aktuellen Situation ist davon auszugehen, dass Reise- und Freizeitentscheidungen zukünftig deutlich kurzfristiger getroffen werden. Deshalb hat die Messe München gemeinsam mit Ausstellern und Partnern entschieden, die f.re.e 2021 auf 21. bis 25. April zu verschieben.

Aufgrund der aktuellen Rahmenbedingungen werden sich sowohl die Reise- und Freizeitplanung als auch die Inspirations- und Buchungsphasen im kommenden Jahr zeitlich deutlich verschieben. Mit der Terminänderung geht die Reise- und Freizeitmesse f.re.e auf die Bedürfnisse ihrer Aussteller ein, wie Dr. Reinhard Pfeiffer, Stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München, erklärt: „Die Gespräche mit unseren Kunden zeigen, dass der Wunsch nach einer physischen Messe sehr groß ist. Deshalb möchten wir unseren Ausstellern nach einem schwierigen Jahr im April 2021 eine Präsentationsplattform bieten.“

Wie in den vergangenen Jahren werden die MÜNCHNER AUTO TAGE ebenfalls parallel zur *Special Edition* der f.re.e stattfinden. Aus Sicht von Andrea Schaller, Verlagsleiterin Münchener Zeitungs-Verlag (Veranstalter der MÜNCHNER AUTO TAGE), ein logischer Schritt: „Die Kombination aus MÜNCHNER AUTO TAGE und f.re.e hat sich zu einem absoluten Erfolgsmodell entwickelt. Daher dürfen sich die Besucher auch in 2021 auf eine große Auswahl an Automarken freuen.“

Julia Maurer
Tel. +49 89 949-21484
Fax +49 89 949-9721484
Julia.maurer@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de





Pressemitteilung | 18. November 2020 | 2/2

Die Rolle des Partnerlandes der f.re.e übernimmt im kommenden Jahr Kroatien. Detaillierte Informationen hierzu folgen in einer kommenden Presseinformation.

Mehr zur f.re.e gibt es unter www.free-muenchen.de

Reise- und Freizeitmesse f.re.e

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Kreuzfahrt & Schiffsreisen, Gesundheit & Wellness, Caravaning & Camping, Wassersport sowie Outdoor und Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm. Im Jahr 2020 zählte die f.re.e auf einer Fläche von 87.000 Quadratmetern rund 1.300 Aussteller aus 70 Ländern sowie über 130.000 Besucher. Die Reise- und Freizeitmesse f.re.e findet jährlich in der Messe München statt, das nächste Mal als Special Edition vom 21. bis zum 25. April 2021.

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.